

Este documento presenta la unificación de la Misión, Visión, Valores y Política de calidad de AMRO S.R.L., integrando los requisitos de la norma ISO 9001:2015, con los Objetivos Estratégicos de la Dirección, considerando las necesidades de las partes interesadas pertinentes y los requisitos aplicables, definiendo al Sistema de Gestión de la Calidad aplicado al **"Diseño, desarrollo, producción y mecanizado de piezas fundidas en metales ferrosos para la industria, el transporte y usuarios en general"**.

1. VISIÓN

La de una consolidada empresa, líder en la innovación y fabricación de productos de fundición ferrosa, proyectada como referente a nivel nacional e internacional, sustentada en una sólida ingeniería, servicio y asistencia técnica, con una red comercial capaz de brindar soluciones integrales en los distintos rubros industriales y de transportes en general, logrando de esta manera la fidelización de los clientes a través de productos de probada prestación.

2. MISIÓN

Es ser un equipo de especialistas dedicados a desarrollar, fabricar y comercializar productos fundidos en metales ferrosos con alto valor agregado y tecnología de vanguardia, obligándonos a proveer soluciones funcionales y versátiles que se adapten a las necesidades específicas de cada industria y transporte que así lo requieran, apoyando la evolución de nuestros clientes mediante el mutuo crecimiento y un sólido compromiso.

3. VALORES

Los valores constituyen la base de nuestra cultura organizacional, guiando el comportamiento diario en:

- **lo operacional:** Poner en práctica todo lo relacionado con la seguridad laboral, el orden y la limpieza, el medio ambiente, la armonía en la convivencia y la actitud de servicio.
- **lo ético:** Inculcar el compromiso, la responsabilidad, la disciplina, el respeto, la honestidad, la equidad y la integridad.

4. POLÍTICA GENERAL

La Dirección de AMRO S.R.L. adopta y cumple lo especificado, respaldándose en las siguientes políticas y pautas para llegar al establecimiento y cumplimiento del compromiso estratégico, estableciendo como responsables a todos sus miembros, quienes guían de forma conjunta y amalgamada las operaciones y procesos del día a día.

"Somos lo que hacemos día a día, de modo que la excelencia no es un acto sino un hábito"

REGISTRO DE REVISIONES						
09/09/26	001	C_423	Modificación en texto introductorio – Política de Calidad	S.Pistachia	M.Tombolini	Rod. Mena
18/06/26	000	E_416	Documento emitido en 3 páginas.	S.Pistachia	M.Tombolini	Rod. Mena
FECHA	VERSIÓN	AVISO E/C	DESCRIPCIÓN	REALIZÓ	REVISÓ	APROBÓ

5. PAUTAS PARA EL COMPROMISO ESTRATÉGICO

POLÍTICA	PAUTAS PARA EL COMPROMISO ESTRATÉGICO
ATENCIÓN AL CLIENTE	Identificar y satisfacer todos los requisitos y necesidades de los clientes, buscando superar cualquier expectativa.
INGENIERÍA INVERSA Y MEJORA CONTINUA	Optimizar los procesos y productos, mediante un Sistema de Gestión de la Calidad certificado, para garantizar la eficacia operativa en cualquiera de los procesos de la empresa (comerciales, administrativos, financieros, logísticos o productivos), aplicando la ingeniería inversa en cada uno de esos aspectos, como punto de partida para la mejora continua.
PERSONAL	Implementar estrategias y tácticas que permitan brindar oportunidades para el desarrollo integral del personal, basándose en la educación, la formación y el bienestar, dentro de un marco de clima laboral digno, asegurando el alcance necesario para adaptar los cambios culturales a la dinámica social vigente.
PROVEEDORES	Establecer pautas para el manejo de los presupuestos necesarios, que permitan llevar adelante el desarrollo, la formación y las vinculaciones estratégicas con los distintos proveedores, conducentes al aseguramiento de las entregas preestablecidas en tiempo, forma y fondo, de las materias primas, productos comerciales y todos los insumos requeridos, siendo las áreas de Calidad, Ingeniería de Manufactura, Ingeniería de Producto, Almacenes y Compras, las responsables de llevar adelante dichas premisas.
NEGOCIO	Planificar los desarrollos comerciales, administrativos, financieros y productivos en forma eficaz y eficiente, como pautas condicionantes, para asegurar la sostenibilidad y la consolidación en el tiempo, del liderazgo y el prestigio de la marca AMRO, tanto en el ámbito nacional como internacional, haciendo del mercado, una variable no restrictiva para el crecimiento de la empresa.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD: IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

POL-003-01

Página 3 de 3

POLÍTICA	PAUTAS PARA EL COMPROMISO ESTRATÉGICO
MARCA	Apuntar al logro de una identidad propia, que trascienda a los productos en sí mismos, a través del servicio y del respaldo integral, permitiendo fidelizar la relación con los actuales, potenciales y futuros clientes.
SEGURIDAD	Cuidar la integridad física del personal, guiándolo hacia una cultura de trabajo inequívoca, cumpliendo con las normativas de seguridad vigentes, para proteger el valor más alto del que dispone la empresa, convirtiéndose así, en una cuestión no negociable a la hora de su aplicación.
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Mantener un Sistema de Gestión sustentable a través de la integración de la Responsabilidad Social, como un mecanismo que permita asegurar el óptimo aprovechamiento y cuidado de los recursos humanos, materiales y energéticos, respaldado en políticas de calidad, seguridad y medio ambiente, integrales e inclusivas, como parte fundamental de los objetivos de AMRO.
SISTEMAS INFORMÁTICOS	Consolidar la conformación del Área de Sistemas, para la aplicación informatizada mediante los correspondientes módulos, en todos los aspectos funcionales de la compañía.
ESTRUCTURA DE COSTOS	Disponer de las acciones necesarias, que permitan incorporar y analizar los costos, en forma informatizada y sistematizada, en todos y cada uno de los procesos que se llevan adelante en la firma, así como también, en sus productos resultantes.